

## L'université marocaine face à la problématique de l'entrepreneuriat

### Moroccan Universities and the Entrepreneurship Challenge.

**Auteur 1** : LAHRICHI Fatima Zohra

**Auteur 2** : OUZZANI TOUHAMI Naoual

**LAHRICHI Fatima Zohra**, (Doctorante)

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales Ain Sebaâ, Université Hassan II de Casablanca, Maroc.

**OUZZANI TOUHAMI Naoual**, (Enseignante Chercheuse)

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales Ain Sebaâ, Université Hassan II de Casablanca, Maroc.

**Déclaration de divulgation** : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

**Conflit d'intérêts** : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

**Pour citer cet article** : LAHRICHI .Fz & OUZZANI TOUHAMI .N (2026) « Ine L'université marocaine face à la problématique de l'entrepreneuriat », African Scientific Journal « Volume 03, Num 35 » pp: 1616 – 1626.



DOI : 10.5281/zenodo.19913870

Copyright © 2026 – ASJ



## Résumé

L'entrepreneuriat universitaire joue un rôle crucial dans le développement des économies. Notre travail propose un état des lieux de l'écosystème entrepreneurial universitaire marocain, tout en analysant les relations entre le monde académique qui est l'université et le monde de l'entreprise et en réalisant un bilan de l'état actuel de l'entrepreneuriat dans l'université marocaine son niveau d'investissement dans ce sens aujourd'hui, les dispositifs institutionnels, les enjeux liés à l'insertion des diplômés, la promotion de la recherche scientifique et la recherche de l'autonomie financière par la mobilisation de nouvelles ressources, les défis que rencontrent l'université pour la promotion de l'esprit d'entreprise, et finalement les contraintes internes à l'université marocaine qui peuvent impacter cette relation université/entrepreneuriat en mettant en lumière les initiatives existantes, les défis structurels et les opportunités futures. À travers une revue de la littérature et une analyse des politiques publiques, nous examinons comment les universités marocaines s'engagent dans la promotion de l'entrepreneuriat, tout en identifiant les obstacles à son développement. Les résultats montrent que, malgré des progrès significatifs, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour renforcer les capacités entrepreneuriales des acteurs académiques et optimiser l'impact socio-économique de leurs initiatives.

**Mots clés :** Université, entrepreneuriat, entrepreneuriat universitaire, Partenariats Public-Privé, Maroc ...

## Abstract

**Academic entrepreneurship** plays a crucial role in economic development. This paper provides an overview of the Moroccan university entrepreneurial ecosystem, analyzing the relationship between academia and the business sector. It assesses the current state of entrepreneurship within Moroccan universities, including current investment levels, institutional frameworks, challenges regarding graduate employability, promotion of scientific research, and the pursuit of financial autonomy through the mobilization of new resources. Furthermore, it examines the challenges universities face in fostering an entrepreneurial mindset, and finally, the internal constraints within Moroccan universities that may impact this university-entrepreneurship relationship, highlighting existing initiatives, structural challenges, and future opportunities. Through a literature review and an analysis of public policies, we examine how Moroccan universities engage in promoting entrepreneurship while identifying obstacles to its development. The results show that, despite significant progress, further efforts are required to strengthen the entrepreneurial capacities of academic stakeholders and optimize the socio-economic impact of their initiatives.

**Keywords :** University, entrepreneurship, academic entrepreneurship, Public-Private Partnerships, Morocco...

## Introduction

L'entrepreneuriat universitaire désigne la création et le développement d'une entreprise par des membres de la communauté universitaire (étudiants, professeurs...) au sein d'un établissement d'enseignement supérieur, tout en s'appuyant sur l'expertise et les ressources offertes par ce dernier (laboratoires, mentors, programmes de financement...).

Au cours des dernières décennies, l'intégration de l'entrepreneuriat comme activité universitaire est devenue répandue dans le cadre de plusieurs réformes au Maroc, et ce, à travers le développement de nouvelles relations université-entreprise.

Ce type d'entrepreneuriat joue un rôle important dans le développement des économies. Au Maroc, cette forme d'entrepreneuriat gagne de plus en plus d'importance, que ce soit au niveau des politiques publiques à travers la création d'incubateurs d'entreprises pour accompagner les jeunes entrepreneurs tout au long de leurs projets, ou au niveau des Partenariats Public Privé afin de faciliter le transfert des connaissances, l'accès aux ressources et le financement de ces projets. Les rapports du ministère de l'enseignement supérieur marocain montrent que plusieurs efforts ont été faits afin de développer les incubateurs universitaires et la valorisation de la recherche. Mais malgré cela, l'entrepreneuriat au sein de l'université rencontre plusieurs défis tels que les ressources financières et la faible collaboration avec le monde des entreprises.

Notre recherche vise, à travers ses résultats, à étudier la réalité de la relation actuelle entre le monde académique et le monde de l'entreprise, à identifier les missions réelles de chacune des parties prenantes et de recommander de nouvelles stratégies qui pourront développer la relation université-entreprise et de permettre à chacune d'elles d'accomplir sa réelle mission pour réussir l'expérience de l'entrepreneuriat universitaire.

Le caractère multidimensionnel et complexe du processus entrepreneurial d'une part, et partenarial d'une autre, ainsi que l'accès difficile à l'information dans les deux secteurs public et privé, exigent le recours à une démarche plus volontariste et curieuse de chercher les détails, et plus adéquate à la nature du sujet et aux faits de sa réalité. Ainsi, nous allons opter pour une perspective exploratoire qualitative, vu que la recherche quantitative ne nous aidera qu'à étudier le critère mathématique et statistique du sujet.

Selon Etzkowitz, l'entrepreneuriat universitaire repose sur trois axes principaux :

- La formation entrepreneuriale,
- Le transfert de technologie et l'innovation,
- L'accompagnement des porteurs de projets.

Notre travail se base principalement sur le modèle théorique du Triple Hélice ( Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) qui met en avant l'importance de la collaboration entre les trois acteurs universités-industrie-gouvernement pour développer l'entrepreneuriat à l'université qui joue un rôle crucial dans le développement économique .

### **1. L'entrepreneuriat à l'université**

L'entrepreneuriat universitaire est définie par les actions mises en place par les universités afin de favoriser la création d'entreprises, la valorisation de la recherche et l'engagement des étudiants et des enseignants dans les activités entrepreneuriales (Fayolle & Redford, 2014).

Selon Kwiek (2001), la transformation de l'université semble inévitable pour les pays développés et également pour ceux en voie de développement. L'entrepreneuriat universitaire est une tendance internationale qui se développe dans de nombreux pays à travers le monde. Le rôle des universités est crucial également dans la création de startups technologiques via des incubateurs et des spin-offs (Clarysse et al., 2005).

Les cours et les programmes proposés par les universités ne cessent d'augmenter au cours des dernières années (Carrier, 2009). Les universités sont de plus en plus reconnues comme des moteurs d'innovation et d'entrepreneuriat, et les étudiants sont encouragés à explorer leurs idées et à créer des entreprises pendant leurs études universitaires. A titre d'exemple, les universités américaines, telles que Stanford, Harvard et le MIT, sont réputées pour leur écosystème entrepreneurial dynamique ; les universités britanniques comme l'Université de Cambridge et l'Imperial College London qui offrent des programmes de soutien aux étudiants et aux chercheurs pour les aider à développer leurs idées et à créer des startups ; en plus des universités de l'Australie, du Canada...etc.

Le niveau d'investissement et d'engagement dans l'entrepreneuriat universitaire diffère d'un pays à un autre et plusieurs facteurs l'influencent tels que : les politiques publiques (Wright et al., 2007), les programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat (Raposo & do Paço, 2011),

ainsi que l'environnement institutionnel et les structures de soutien comme les incubateurs et les fonds d'investissement (Grimaldi et al., 2011).

En plus de ces facteurs, nous trouverons des obstacles qui peuvent freiner ce type d'entrepreneuriat. Plusieurs universités ne valorisent pas assez l'entrepreneuriat et cela est dû à des barrières culturelles et institutionnelles (O'Shea et al., 2007) et aussi à des contraintes financières et administratives (Rasmussen et al., 2014).

## **2. Etat des lieux de l'entrepreneuriat à l'université marocaine**

Au Maroc et à l'instar de nombreux pays en développement, la relation université - entrepreneuriat n'est apparu qu'au début des années 2000 après l'approbation de la loi 01/00 en mai 2000 qui stipule dans son article 7 que « *dans le cadre des missions qui leurs sont dévolues par la présente loi, les universités peuvent assurer par voie de convention, des prestations de services à titre onéreux, créer des incubateurs d'entreprises innovantes, exploiter des brevets et licences et commercialiser les produits de leurs activités* ».

L'entrepreneuriat universitaire au Maroc connaît une croissance significative ces dernières années. L'Etat en partenariat avec des acteurs socio-économiques a mis en place en 2002 le Réseau Maroc Incubation et Essaimage qui a comme objectif de rapprocher l'université au monde des entreprises et de favoriser l'innovation et la création des entreprises innovantes.

A travers plusieurs réformes et notamment à partir de 2009, les universités marocaines ont pris conscience de l'importance de promouvoir l'entrepreneuriat et le Maroc a lancé le programme d'urgence, la stratégie "Maroc Innovation" et le Plan d'Accélération Industrielle 2014-2020 et plusieurs d'autres initiatives pour soutenir les étudiants et les jeunes.

Les universités marocaines jouent un rôle clé dans la promotion de l'entrepreneuriat. Des institutions comme l'Université Mohammed V de Rabat, l'Université Cadi Ayyad de Marrakech et l'Université Hassan II de Casablanca ont mis en place des incubateurs, des programmes de formation et des concours pour stimuler l'innovation. Plusieurs universités marocaines ont créé des incubateurs pour accompagner les porteurs de projets. Par exemple, l'incubateur "Enactus" à l'Université Hassan II de Casablanca et le parc technologique de l'Université Cadi Ayyad à Marrakech sont des exemples de structures dédiées à l'innovation. Des programmes mis en place comme "Startup Maroc" et "Injaz Al-Maghrib" visent à sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat et à leur fournir les compétences nécessaires pour créer des entreprises. Les collaborations entre

universités et entreprises se multiplient, notamment dans les secteurs des technologies de l'information, des énergies renouvelables et de l'agro-industrie.

En revanche, Le financement reste un défi majeur pour les entrepreneurs universitaires. Les fonds disponibles sont souvent insuffisants ou difficiles d'accès. La culture entrepreneuriale est encore peu développée dans les universités marocaines. De plus, les lourdeurs administratives et le manque de flexibilité des structures universitaires freinent l'innovation. Et malgré des efforts récents, la commercialisation des résultats de recherche reste limitée. Les mécanismes de transfert de technologie sont encore peu matures.

### **3. Le recours aux PPP pour promouvoir l'entrepreneuriat universitaire au Maroc**

Le recours aux partenariats public-privé (PPP) peut jouer un rôle important dans la promotion de l'entrepreneuriat universitaire au Maroc. Les PPP permettent de combiner les ressources et l'expertise du secteur public et du secteur privé pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat et favoriser la création d'entreprises au sein des universités, et ce, à travers :

- Le financement et l'investissement : Les PPP peuvent faciliter l'accès au financement pour les projets entrepreneuriaux des étudiants en combinant les ressources financières des entités publiques et privées. Les investisseurs privés peuvent apporter des capitaux et des expertises spécifiques, tandis que les organismes publics peuvent offrir des subventions, des prêts ou des avantages fiscaux. Cela permet aux étudiants entrepreneurs de bénéficier d'un soutien financier adéquat pour développer leurs idées et leurs startups.
- L'accompagnement et le mentorat : Les partenaires privés peuvent fournir un accompagnement et un mentorat aux étudiants entrepreneurs, en partageant leur expérience et leur expertise dans la gestion des entreprises. Les professionnels du secteur privé peuvent agir en tant que mentors, conseillers ou membres du conseil d'administration des startups universitaires, offrant des conseils stratégiques, des contacts et des opportunités de réseautage.
- Le transfert de technologie : Les universités marocaines disposent souvent de ressources technologiques et de recherche précieuses. Les PPP peuvent faciliter le transfert de ces technologies et connaissances du milieu universitaire vers le secteur privé. Cela permet aux étudiants entrepreneurs de bénéficier des résultats de la recherche universitaire et d'accélérer le développement de leurs produits ou services innovants.

- La création d'incubateurs et d'espaces de co-working : Les PPP peuvent soutenir la création et la gestion d'incubateurs d'entreprises et d'espaces de co-working au sein des universités. Ces infrastructures offrent un environnement propice à l'entrepreneuriat, avec des ressources telles que des bureaux, des équipements, des programmes de formation et un réseau d'experts. Les partenaires privés peuvent contribuer au financement, à l'exploitation et à la promotion de ces espaces, tandis que les universités peuvent fournir l'accès à leurs installations et à leur expertise académique.
- L'accès aux marchés et aux réseaux : Les partenaires privés peuvent aider les étudiants entrepreneurs à accéder aux marchés, aux clients potentiels et aux réseaux professionnels. Ils peuvent faciliter la commercialisation des produits ou services des startups universitaires en les mettant en relation avec leurs propres réseaux de distribution, leurs clients ou leurs partenaires commerciaux.

#### 4. Méthodologie :

Afin d'explorer l'entrepreneuriat universitaire au Maroc et de réaliser un bilan qui présente l'état des lieux réel de l'entrepreneuriat universitaire au Maroc, nous avons adopté une approche mixte combinant des méthodes quantitatives pour mesurer les performances et les impacts des initiatives entrepreneuriales et qualitatives pour comprendre les perceptions, les motivations et les obstacles rencontrés par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial universitaire.

Un questionnaire a été administré à un échantillon de deux cent 30 participants, comprenant des étudiants, des étudiants porteurs de projets, des professeurs universitaires, ainsi que des acteurs institutionnels et associatifs impliqués dans l'entrepreneuriat universitaire. L'université ciblée et l'université Hassan II de Casablanca.

Vingt entretiens semi-directifs ont été réalisés, d'une durée moyenne de 45 minutes chacun auprès des étudiants entrepreneurs ayant lancé des start-ups, responsables d'incubateurs et de parcs technologiques, représentants du gouvernement et du secteur privé, structurés autour des thèmes suivants : Motivations et freins à l'entrepreneuriat universitaire, rôle des universités et des politiques publiques, expériences concrètes dans la création et le développement de projets entrepreneuriaux.

## 5. Résultats et discussion :

D'après les résultats obtenus, nous avons pu réaliser un bilan concernant les initiatives existantes au niveau des incubateurs et accélérateurs, des programmes de formation et des Partenariats Public Privé. Également la Perception de l'existence de l'entrepreneuriat universitaire, les formations en entrepreneuriat, l'efficacité des formations et adéquation au marché de l'emploi, l'accompagnement par les incubateurs universitaires et les initiatives notables.

Près de 98% des répondants estiment que l'entrepreneuriat universitaire est inexistant au Maroc. Cette perception souligne un manque de visibilité ou d'efficacité des initiatives entrepreneuriales au sein des universités marocaines. Et Environ 92% des participants signalent l'absence de formations généralisées en entrepreneuriat pour tous les étudiants. Les modules existants sont principalement destinés aux filières d'économie et de gestion, laissant de côté d'autres disciplines. Cette lacune pourrait limiter la diffusion de la culture entrepreneuriale parmi l'ensemble des étudiants. Plus de la moitié des répondants (51%) doutent de l'efficacité des formations dédiées à l'entrepreneuriat pour développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants marocains. De plus, 82% estiment que l'université, via les dispositifs d'entrepreneuriat, ne parvient pas à répondre aux besoins du marché de l'emploi. Environ 34% des enquêtés déplorent un manque d'accompagnement de la part des incubateurs universitaires. De plus, 84% indiquent que ces structures se concentrent principalement sur des projets innovants liés à la recherche scientifique, négligeant ainsi des étudiants issus de disciplines telles que le droit ou les lettres. Malgré ces défis, certaines universités marocaines ont mis en place des initiatives pour promouvoir l'entrepreneuriat. Par exemple, l'Université Hassan II de Casablanca a instauré le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE), accompagnant depuis 2019 cinq promotions totalisant 2 152 étudiants issus de diverses disciplines. Cette démarche inclusive vise à rendre l'entrepreneuriat accessible à tous les étudiants, indépendamment de leur filière ou niveau d'études.

## **Conclusion**

L'entrepreneuriat universitaire au Maroc est encore en phase de développement et fait face à plusieurs défis, notamment en termes de perception, de formation et d'accompagnement. Toutefois, des initiatives prometteuses émergent, illustrant une volonté d'intégrer l'entrepreneuriat dans le parcours académique des étudiants. Pour renforcer cette dynamique, il est essentiel de généraliser les formations en entrepreneuriat à toutes les disciplines, d'améliorer l'accompagnement des porteurs de projets et de renforcer la collaboration entre les universités et les acteurs institutionnels et associatifs.

## Bibliographie

- [Alain Fayolle](#), [Dana T. Redford](#) (2014). *Handbook on the Entrepreneurial University*.
- Autio, E., & Zander, I. (2020). University entrepreneurship, technology transfer and entrepreneurship education: Introduction to the special issue. *The Journal of Technology Transfer*, 45(3), 515-526.
- Banque Mondiale (2021). *Higher Education for Entrepreneurship and Innovation in the MENA Region*.
- Centre européen de l'UNESCO pour l'enseignement supérieur, L'Enseignement supérieur en Europe, Les Universités entrepreneuriales en Europe : héritages, réalités et aspirationsp. 103-228, Vol. XXXI,N°2, 2006.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American sociological review*, 48(2), 147-160.
- Etzkowitz, H. (2008). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action*. Routledge.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). "The dynamics of innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university–industry–government relations." *Research Policy*.
- GasseY. (2011). Un modèle de la démarche entrepreneuriale : le cas de l'Université Laval, *Entreprendre et innover*, n°11-12.
- Guerrero, M., Urbano, D., Fayolle, A., Klofsten, M., & Mian, S. (2016). Entrepreneurial universities: emerging models in the new social and economic landscape. *Small Business Economics*, 47(3), 551-563.
- Lockett, A., Wright, M., & Franklin, S. (2003). Technology transfer and universities' spin-out strategies. *Small Business Economics*, 20(2), 185-200.
- Ministère de l'Enseignement Supérieur du Maroc (2022). *Rapport sur l'entrepreneuriat universitaire*.

- Raouf JAZIRI et Thierry LEVY-TADJINE, Conventions et Acadépreneuriat au coeur de la gouvernance universitaire, Revue Libanaise de Gestion et d'Economie | No 2, 2009.
- **Shane, S. (2004).** *Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation*. Edward Elgar Publishing.
- Université entrepreneuriale n'est pas oxymoron, in Revue Expansion Entrepreneuriat. Dossier Mythes et réalités de l'entrepreneuriat, n°1, p. (27-34). Silberzahn, P., (2012).
- **Wright, M., et al. (2017).** *Academic entrepreneurship and economic competitiveness: revisiting the role of the entrepreneurial university*. Journal of Technology Transfer, 42(1), 1-7.