

Tel parent, tel enfant ? La transmission intergénérationnelle des préférences de carrière entrepreneuriale : étude qualitative auprès d'étudiants de première année universitaire

Like Parent, Like Child? The Intergenerational Transmission of Entrepreneurial Career Preferences: A Qualitative Study of First-Year University Students.

Auteur 1 : Lahcen AIT OUMAZIRH.

Auteur 2 : Hmad OUADDI.

Lahcen AIT OUMAZIRH : Doctorant

Équipe de Recherche Pluridisciplinaire en Gestion (ERPG)

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales d'Agadir

Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

Hmad OUADDI : Enseignant-chercheur

Équipe de Recherche Pluridisciplinaire en Gestion (ERPG)

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales d'Agadir

Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : AIT OUMAZIRH .L & OUADDI .H (2026) « Tel parent, tel enfant ? La transmission intergénérationnelle des préférences de carrière entrepreneuriale : étude qualitative auprès d'étudiants de première année universitaire », African Scientific Journal « Volume 03, Num 38 » pp: 001 – 019.



DOI : 10.5281/zenodo.23727594.

Copyright © 2026 – ASJ



Abstract

This study examines how first-year university students interpret their parents' professional experiences when forming preferences for entrepreneurship, salaried employment or hybrid career paths, or when their career preferences remain undecided. It adopts an interpretivist qualitative approach based on semi-structured interviews with 14 students selected through purposive sampling to include different parental occupational backgrounds. NVivo was used to organize the interview data and support their thematic analysis. Four themes structure the findings: parental professional role models; parental expectations and advice; family socialization and exposure to work; and the construction of students' career preferences. Overall, parental occupation appears to provide a context of exposure rather than a decisive predictor of career preferences. The preferences described also reflect the meanings students attribute to parental advice, observed work experiences, security, autonomy, and risk. The analysis identifies possible trajectories of reproduction, adaptation, rejection, or hybrid combinations. These exploratory findings highlight the role of family socialization in the construction of career preferences and do not support statistical generalization.

Keywords: parental professional background; intergenerational transmission; family socialization regarding career choices; entrepreneurial career preferences; university students; qualitative research.

Résumé

Cette étude examine la manière dont les étudiants de première année universitaire interprètent les expériences professionnelles de leurs parents lorsqu'ils forment leurs préférences pour l'entrepreneuriat, l'emploi salarié ou des parcours professionnels hybrides, ou qu'ils restent indécis quant à leur avenir professionnel. Elle adopte une démarche qualitative interprétativiste fondée sur des entretiens semi-directifs menés auprès de 14 étudiants sélectionnés de façon raisonnée et issus de milieux professionnels parentaux différents. NVivo a été utilisé pour organiser les données d'entretien et soutenir leur analyse thématique. Quatre thèmes structurent les résultats présentés : les modèles de rôle professionnels des parents ; leurs attentes et leurs conseils ; la socialisation familiale et l'exposition au travail ; et la construction des préférences professionnelles des étudiants. Dans l'ensemble, la profession des parents semble constituer un contexte d'exposition plutôt qu'un facteur prédictif déterminant des préférences professionnelles. Les préférences décrites reflètent aussi le sens que les étudiants attribuent aux conseils parentaux, aux expériences de travail observées, à la sécurité, à l'autonomie et au risque. L'analyse fait ressortir des trajectoires possibles de reproduction, d'adaptation, de rejet ou de combinaison hybride. Ces résultats exploratoires soulignent le rôle de la socialisation familiale dans la construction des préférences professionnelles et ne permettent pas une généralisation statistique.

Mots-clés : origine professionnelle des parents ; transmission intergénérationnelle ; socialisation familiale aux choix professionnels ; préférences de carrière entrepreneuriale ; étudiants universitaires ; recherche qualitative.

Introduction

Les préférences professionnelles se construisent dans les relations sociales et ne se forment pas indépendamment de l'expérience familiale. Les parents comptent parmi les premières personnes à travers lesquelles les jeunes observent le travail, la réussite professionnelle, la sécurité des revenus, l'autonomie et les risques liés à une activité. Comme le souligne la perspective de l'ancrage familial de l'entrepreneuriat, les relations, les ressources et les expériences quotidiennes de la famille sont également liées à l'activité entrepreneuriale (Aldrich & Cliff, 2003). La profession des parents peut ainsi constituer un premier repère pour comprendre les différentes carrières, même lorsque l'enfant ne souhaite pas suivre le même parcours.

Les travaux de recherche ont documenté la continuité intergénérationnelle dans l'entrepreneuriat. Des données issues d'études sur l'adoption indiquent que les influences environnementales après la naissance contribuent de manière substantielle au lien entre le fait d'avoir des parents entrepreneurs et celui de devenir soi-même entrepreneur (Lindquist et al., 2015). Une étude internationale portant sur plus de 40 000 personnes dans 15 pays montre également que les intentions entrepreneuriales peuvent se transmettre d'une génération à l'autre, avec des effets qui varient selon le contexte culturel (Laspita et al., 2012). Ces associations ne signifient toutefois pas que les enfants reproduisent simplement le parcours de leurs parents. L'influence des modèles de rôle peut dépendre de la performance parentale, des caractéristiques du jeune et de la manière dont l'expérience est interprétée (Chlosta et al., 2012 ; Mungai & Velamuri, 2011). La réussite d'un parent peut rendre l'entrepreneuriat souhaitable et réalisable aux yeux de l'enfant, tout en créant des exigences élevées de comparaison (Criaco et al., 2017).

Une autre limite de la littérature tient à l'accent mis sur la question de savoir si les parents entrepreneurs ont des enfants qui deviennent eux-mêmes entrepreneurs. On sait moins comment les jeunes interprètent les carrières de parents principalement salariés, ou comment les récits professionnels, les attentes et les interactions familiales ordinaires influencent leurs préférences. Les études quantitatives établissent des associations importantes, tandis que les travaux qualitatifs portent souvent sur des personnes déjà devenues entrepreneures, qui reconstituent rétrospectivement l'influence parentale (Kirkwood, 2007). Les étudiants de première année universitaire offrent un éclairage complémentaire, car leurs préférences peuvent être étudiées alors que leur identité professionnelle est encore en construction.

Cette étude pose la question suivante : comment les étudiants de première année universitaire interprètent-ils les expériences professionnelles de leurs parents lorsqu'ils forment leurs préférences pour l'entrepreneuriat, l'emploi salarié ou d'autres parcours professionnels ? Elle examine les modèles de rôle professionnels parentaux, les attentes et les conseils concernant la carrière, l'exposition quotidienne au travail et la manière dont les étudiants décrivent leurs propres préférences. L'étude propose une analyse de la transmission intergénérationnelle des choix professionnels centrée sur le processus : la profession des parents est envisagée comme un contexte d'interprétation plutôt que comme un facteur prédictif direct. L'article présente la littérature pertinente, la méthodologie qualitative, quatre thèmes, leurs implications, puis les limites de l'étude et des pistes de recherche.

Revue de la littérature

Origine professionnelle des parents et préférences de carrière intergénérationnelles

La perspective de l'ancrage familial inscrit l'entrepreneuriat dans les relations et les expériences qui façonnent le travail et l'activité économique (Aldrich & Cliff, 2003). Selon cette approche, la profession des parents importe non seulement comme catégorie — entrepreneur ou salarié, par exemple —, mais aussi comme environnement dans lequel les enfants découvrent des choix professionnels et leurs conséquences. Les données issues d'études sur l'adoption étayent l'existence d'une composante environnementale dans le lien intergénérationnel entre l'entrepreneuriat des parents et celui de leurs enfants (Lindquist et al., 2015). Des recherches menées dans plusieurs pays indiquent également que les intentions entrepreneuriales peuvent se transmettre entre générations, même si l'intensité de cette transmission varie selon le contexte culturel (Laspita et al., 2012).

L'observation de modèles de rôle professionnels constitue l'un des mécanismes proposés. Les enfants peuvent observer leurs parents prendre des décisions, gérer l'incertitude et assumer des responsabilités professionnelles, ce qui rend certaines carrières plus familières et plus accessibles sur le plan cognitif. Dans une étude portant sur 461 diplômés d'universités allemandes, Chlosta et al. (2012) ont constaté que la présence de parents entrepreneurs comme modèles de rôle était associée au travail indépendant, et que cette relation variait selon la personnalité. À partir de données administratives danoises, Hoffmann et al. (2015) ont relevé des effets de modèle de rôle après avoir pris en compte des facteurs tels que le patrimoine parental, l'expérience entrepreneuriale et la succession. Ces résultats soulignent la pertinence de la profession parentale, sans démontrer qu'une même profession entraîne la même préférence chez tous les enfants.

Le contenu et la qualité perçue de l'expérience parentale peuvent modifier son influence. Mungai et Velamuri (2011) ont montré que la performance de l'entreprise parentale et le moment où l'enfant y est exposé influençaient l'effet des modèles entrepreneuriaux sur les garçons. À partir de données portant sur 21 895 personnes dans 33 pays, Criaco et al. (2017) décrivent également la réussite entrepreneuriale des parents comme une influence à double tranchant : elle peut accroître le caractère souhaitable et la faisabilité perçue de l'entrepreneuriat, mais aussi rendre plus exigeante la comparaison avec un parent qui a réussi. Zellweger et al. (2011) ont comparé les intentions d'étudiants envisageant la création d'une entreprise, la succession dans une entreprise familiale ou l'emploi salarié. Leurs résultats montrent que la familiarité et le sentiment de compétence ne font pas nécessairement de l'entrepreneuriat le parcours professionnel préféré. Il convient donc de distinguer la faisabilité perçue de l'attrait d'une carrière.

L'influence parentale peut également varier selon qu'il s'agit de la mère ou du père. Des travaux font état de différences liées au genre dans l'association entre les modèles de rôle maternels ou paternels et le travail indépendant des enfants (Chlosta et al., 2012 ; Hoffmann et al., 2015). Des entretiens menés auprès d'entrepreneurs indiquent aussi que les parents peuvent influencer la création d'entreprise par des voies différentes (Kirkwood, 2007). Ces résultats invitent à ne pas traiter l'« origine familiale » comme une exposition unique et homogène. Ils justifient également d'examiner la manière dont les étudiants comprennent les expériences professionnelles et les messages de chacun de leurs parents.

La plupart des études portent sur des parents entrepreneurs ou travailleurs indépendants et sur l'entrepreneuriat de leurs enfants. L'emploi salarié est souvent considéré comme une catégorie de comparaison, plutôt que comme un modèle familial de carrière porteur de significations propres. L'expérience professionnelle des parents peut façonner ce qu'ils valorisent au travail, notamment la prévisibilité des revenus, la stabilité, l'indépendance, l'autonomie, les possibilités d'avancement et l'exposition au risque. L'origine professionnelle doit donc être considérée comme un contexte d'exposition, et non comme une explication déterministe des préférences professionnelles.

Socialisation familiale et formation des préférences professionnelles

La socialisation familiale désigne la manière dont les jeunes interprètent les expériences professionnelles à travers les interactions directes et l'observation. Les conseils, les attentes, les encouragements, les pressions, les discussions sur le travail et l'exposition à une entreprise familiale peuvent tous influencer l'évaluation des carrières. Dans une étude fondée sur la théorie

du comportement planifié et menée auprès de 308 personnes, Carr et Sequeira (2007) ont constaté que l'exposition à l'entreprise familiale était liée à l'intention entrepreneuriale par l'intermédiaire des attitudes, du soutien familial perçu et du sentiment d'efficacité personnelle entrepreneuriale. Leurs résultats mettent en avant les significations psychologiques associées à l'exposition, au-delà de la simple présence d'une entreprise familiale.

Les travaux sur le développement de carrière distinguent le soutien parental de l'ingérence et du désengagement. Dans une étude menée auprès d'adolescents allemands, Dietrich et Kracke (2009) ont associé le soutien à une exploration professionnelle plus importante, tandis que l'ingérence ou le désengagement étaient liés à des difficultés accrues dans la prise de décision. Dans le domaine de l'entrepreneuriat, l'influence parentale peut aller de l'aide apportée à un jeune pour explorer différentes possibilités à la prescription d'un parcours privilégié. L'origine professionnelle des parents et leurs attentes ne coïncident pas nécessairement : un parent entrepreneur peut valoriser la sécurité de l'emploi salarié pour son enfant, tandis qu'un parent salarié peut encourager l'entrepreneuriat comme voie vers davantage d'autonomie.

Les enfants peuvent aussi apprendre par observation en assistant à des activités commerciales ou en y participant. Ils peuvent voir les échanges avec les clients, les décisions d'investissement, les contraintes financières, les routines de travail ou les exigences du travail indépendant. Cette exposition peut rendre l'entrepreneuriat plus concret, tout en donnant à voir l'autonomie et l'incertitude qu'il comporte. Une revue systématique de 77 études consacrées aux valeurs entrepreneuriales dans les familles entrepreneuriales recense plusieurs mécanismes de transmission, notamment l'ancrage relationnel, l'apprentissage par observation, la communication explicite, l'éducation et les pratiques parentales (Tessema et al., 2025).

Les jeunes restent des interprètes actifs de ces expériences. Ils peuvent reproduire la carrière d'un parent, l'adapter, la rejeter ou combiner l'emploi salarié et l'entrepreneuriat au fil du temps. Certains peuvent rester indécis tout en comparant les différentes options. Ces trajectoires sont particulièrement pertinentes pour les étudiants, dont les préférences professionnelles sont encore susceptibles d'évoluer. La littérature justifie donc une étude qualitative de la manière dont l'expérience professionnelle parentale, la communication familiale et l'interprétation individuelle se combinent, au-delà d'une opposition binaire entre les enfants d'entrepreneurs et ceux de salariés.

Articulation de la littérature et des axes d'exploration

La littérature présentée fonde quatre axes d'exploration : les modèles de rôle parentaux, les attentes et les conseils, la socialisation familiale et la construction des préférences

professionnelles. Ces axes orientent la lecture des récits ; ils ne constituent pas des hypothèses causales soumises à un test statistique. Le tableau 1 explicite, pour chacun d'eux, les fondements théoriques et les références mobilisées.

Tableau 1. Ancrage théorique des axes d'exploration

Axe d'exploration	Fondement théorique	Sources mobilisées
Modèles de rôle parentaux	L'expérience professionnelle des parents offre des repères que les étudiants peuvent valoriser, nuancer ou rejeter.	Chlosta et al. (2012) ; Mungai & Velamuri (2011) ; Criaco et al. (2017)
Attentes et conseils parentaux	Le soutien, l'ingérence et les attentes familiales peuvent orienter l'exploration des carrières et leur évaluation.	Dietrich & Kracke (2009) ; Carr & Sequeira (2007)
Socialisation et exposition au travail	L'observation, la participation et les discussions familiales constituent des voies d'apprentissage et de transmission des valeurs professionnelles.	Aldrich & Cliff (2003) ; Carr & Sequeira (2007) ; Tessema et al. (2025)
Construction des préférences professionnelles	La faisabilité et l'attrait d'une carrière doivent être distingués pour comprendre les préférences pour l'emploi salarié, la succession familiale ou la création d'entreprise.	Zellweger et al. (2011) ; Criaco et al. (2017)

Source : élaboration des auteurs à partir des travaux cités dans la revue de la littérature.

Méthodologie

Positionnement épistémologique et conception de la recherche

L'étude adopte une posture interprétativiste et une démarche qualitative exploratoire. Elle vise à comprendre comment les étudiants donnent du sens aux expériences professionnelles de leurs parents et comment leurs interprétations se rapportent à leurs préférences professionnelles. Une même profession parentale peut revêtir des significations différentes : l'entrepreneuriat peut être perçu comme une source d'autonomie ou d'incertitude, tandis que l'emploi salarié peut être associé à la sécurité ou à une indépendance limitée. L'étude analyse donc les récits des participants, sans chercher à estimer un effet statistique ni à tester une relation causale.

Une démarche exploratoire reposant sur des entretiens individuels semi-directifs a été retenue.

Un guide d'entretien commun a assuré une certaine cohérence entre les entretiens, tandis que

les questions ouvertes ont permis aux participants d'expliquer leurs expériences et d'aborder des sujets qui n'avaient pas été anticipés.

Participants et échantillonnage

La population visée était composée d'étudiants de première année universitaire. Un échantillonnage raisonné a permis de sélectionner des participants dont les récits étaient pertinents au regard de la question de recherche. L'échantillonnage visait à diversifier l'origine professionnelle des parents, en incluant des familles principalement salariées ainsi que des familles ayant une expérience entrepreneuriale ou de travail indépendant. Quatorze étudiants ont participé à l'étude.

Cet échantillon convient à une étude exploratoire ciblée, lorsque sa pertinence est évaluée à partir de la richesse des informations et de la portée de la question de recherche plutôt qu'en fonction de la représentativité statistique. Guest et al. (2006) indiquent que les principaux thèmes de leur corpus ont émergé au cours des 12 premiers entretiens, tandis que Hennink et al. (2017) distinguent la saturation des codes, qui peut être atteinte tôt, de la compréhension plus approfondie associée à la saturation du sens. Ces travaux ne définissent pas de seuil numérique universel. Les 14 entretiens permettent donc d'examiner de manière exploratoire des récits récurrents et contrastés, mais ne justifient ni une généralisation statistique ni l'affirmation d'une saturation exhaustive.

Collecte des données

Les entretiens semi-directifs portaient sur les aspirations professionnelles des étudiants ; les professions et les expériences professionnelles de leur mère et de leur père ; les attentes, les conseils et les encouragements parentaux ; l'exposition au travail ou aux activités d'une entreprise familiale; et les raisons pour lesquelles les étudiants souhaitent reproduire, adapter ou abandonner les parcours professionnels de leurs parents. Les questions abordaient également leur compréhension de la stabilité, des revenus, de l'autonomie, des responsabilités et du risque dans l'emploi salarié et l'entrepreneuriat.

Analyse des données

Les entretiens ont fait l'objet d'une analyse thématique suivant les grandes étapes décrites par Braun et Clarke (2006) : familiarisation avec les données, codage initial, élaboration et révision des thèmes candidats, affinage des thèmes et rédaction de l'analyse. Le codage a combiné des repères issus de la littérature, synthétisés au tableau 1 — tels que les modèles de rôle, les attentes parentales, la stabilité professionnelle et l'exposition à l'entrepreneuriat — avec des thèmes ayant émergé des récits des participants. NVivo a servi à organiser, retrouver et comparer les

données codées ; leur interprétation est demeurée de la responsabilité du chercheur. Les comparaisons entre les origines professionnelles parentales et entre les influences maternelles et paternelles étaient interprétatives et non statistiques.

Les quatre nuages de mots illustrent les thèmes présentés. Leur lecture met en évidence des termes visuellement saillants, sans permettre à elle seule d'établir leur sens dans les récits ni leur répartition entre les participants. La visibilité d'un terme ne suffit pas à déterminer s'il renvoie à une expérience positive ou négative. Les figures complètent donc les descriptions thématiques ; elles ne constituent pas des preuves autonomes.

Rigueur de l'analyse et considérations éthiques

L'analyse visait à relier les interprétations au matériau d'entretien, à préserver les récits divergents et à consigner dans NVivo le passage des codes aux thèmes. Une attention particulière a été accordée aux cas contrastés, notamment aux étudiants issus de familles entrepreneuriales qui préféraient l'emploi salarié et aux étudiants issus de familles salariées qui exprimaient des aspirations entrepreneuriales. La participation était volontaire, le consentement éclairé a été obtenu et les participants ont été identifiés par les codes P1 à P14. Les informations permettant d'identifier les étudiants et leurs familles n'ont pas été divulguées. Les résultats présentés ici ne contiennent pas de verbatims d'entretiens.

Résultats

L'analyse s'organise autour de quatre thèmes : les modèles de rôle professionnels des parents ; les attentes et les conseils parentaux ; la socialisation familiale et l'exposition au travail ; et la construction des préférences professionnelles. Les nuages de mots conservent leurs libellés français d'origine, repris et interprétés dans le texte. Les figures complètent les descriptions thématiques et ne permettent pas, à elles seules, de valider les interprétations. Le tableau 2 propose une synthèse des thèmes et de leur interprétation.

Modèles de rôle professionnels des parents

Le premier thème met en avant les parents, le père, la mère, les entrepreneurs, les salariés, la profession, le modèle de rôle et l'expérience. Ces termes suggèrent que les étudiants utilisent la vie professionnelle de leurs parents comme point de référence lorsqu'ils imaginent leur propre avenir. La présence simultanée d'évaluations positives et négatives, ainsi que de notions de risque, de sécurité, d'autonomie et de stabilité, indique que les modèles de rôle professionnels peuvent présenter à la fois les aspects attrayants et les difficultés du travail.

Ce thème renvoie donc à un processus d'interprétation plutôt qu'à une imitation automatique. L'activité entrepreneuriale d'un parent peut être associée à l'indépendance et au contrôle, mais aussi à l'incertitude. Le travail salarié peut évoquer la stabilité tout en soulevant des questions d'autonomie. La place distincte occupée par le père et la mère invite également à examiner l'influence de chaque parent séparément. Toutefois, les nuages de mots ne permettent pas, à eux seuls, d'établir la force de l'influence de chacun sur un étudiant donné.

Figure 1. Modèles de rôle professionnels des parents



Source : élaboration des auteurs à partir du matériau d'entretien codé.

Attentes parentales et accompagnement des choix de carrière

Le deuxième thème regroupe les attentes, les conseils, les encouragements, l'emploi, l'entrepreneuriat, la stabilité, la sécurité, l'orientation et la pression. L'influence familiale se manifeste donc non seulement par les carrières observées, mais aussi par les conversations explicites et les recommandations. Certains parents peuvent encourager l'entrepreneuriat en mettant en avant l'autonomie ou les projets personnels, tandis que d'autres peuvent valoriser l'emploi salarié pour la régularité des revenus et la sécurité qu'il offre.

La coexistence de l'encouragement et de la pression suggère que les conseils peuvent être vécus comme un soutien à l'exploration ou comme une attente plus forte concernant la carrière à privilégier. Les préférences exprimées par les étudiants peuvent refléter leur attirance personnelle pour un parcours, mais aussi le poids qu'ils attribuent aux attentes familiales. L'emploi salarié et l'entrepreneuriat apparaissent comme des options mises en comparaison plutôt que comme des choix isolés.

Figure 2. Attentes parentales et accompagnement des choix de carrière



Source : élaboration des auteurs à partir du matériau d'entretien codé.

Socialisation familiale et exposition au travail

Le troisième thème réunit la famille, le travail, l'entreprise, l'observation, la participation, les clients, les décisions, les discussions et l'expérience. Cette configuration suggère que la socialisation professionnelle s'effectue par l'exposition quotidienne autant que par les conseils directs. L'observation des décisions et des interactions des parents peut donner aux étudiants une connaissance concrète du travail, en particulier lorsque des membres de la famille participent à une entreprise.

Les termes relient également l'expérience professionnelle au risque, aux revenus, à la sécurité, aux responsabilités et à l'autonomie. Cette exposition peut rendre l'entrepreneuriat plus concret, tandis que les discussions familiales peuvent aider à comparer le travail indépendant et l'emploi salarié. Ce thème souligne que la nature et l'étendue de l'exposition comptent, au-delà de la seule profession des parents.

Figure 3. Socialisation familiale et exposition au travail



Source : élaboration des auteurs à partir du matériau d'entretien codé.

Construction des préférences professionnelles

Le quatrième thème comprend les préférences, l'entrepreneuriat, l'emploi salarié, le choix, la carrière, l'identité, l'indépendance, la reproduction, la rupture, l'hybridité et l'indécision. Ces termes suggèrent que les étudiants envisagent plusieurs parcours professionnels. Certains peuvent rechercher une continuité avec le parcours d'un parent, tandis que d'autres peuvent choisir une autre voie en réaction aux limites qu'ils perçoivent dans ce parcours.

La présence de préférences hybrides ou encore indécises nuance la distinction stricte entre entrepreneur et salarié. Un étudiant peut envisager de commencer par un emploi salarié avant de considérer l'entrepreneuriat, ou être encore en train de peser les différentes options. Comme les participants sont en première année universitaire, ce thème correspond à des préférences professionnelles encore en construction ; il ne permet pas d'affirmer qu'une préférence donnée conduira à un choix professionnel ultérieur.

Figure 4. Construction des préférences professionnelles



Source : élaboration des auteurs à partir du matériau d'entretien codé.

Tableau 2. Synthèse des thèmes et de leur interprétation

Thème	Éléments présentés	Interprétation exploratoire
Modèles de rôle parentaux	Profession du père et de la mère ; autonomie, stabilité et risque.	L'expérience parentale peut servir de repère et donner lieu à une adhésion, à une adaptation ou à une prise de distance.
Attentes et conseils parentaux	Encouragements, pression, sécurité de l'emploi et recommandations.	Les conseils peuvent être interprétés comme un soutien à l'exploration ou comme une attente concernant la carrière à privilégier.
Socialisation et exposition au travail	Observation, participation, discussions, clients et décisions.	Les expériences quotidiennes rendent les activités professionnelles plus concrètes et contribuent à la comparaison des options.
Construction des préférences professionnelles	Entrepreneuriat, emploi salarié, parcours hybrides et indécision.	Les préférences décrites restent en construction et ne préjugent pas des choix professionnels ultérieurs.

Source : synthèse des descriptions thématiques et des figures 1 à 4.

Ce tableau synthétise les interprétations présentées ; il ne renseigne ni leur fréquence ni leur répartition entre les 14 participants.

Discussion

Dans les quatre thèmes, la profession des parents semble constituer un premier contexte d'exposition, auquel la communication familiale et l'interprétation de l'étudiant donnent un sens. Cette lecture centrée sur le processus rejoint la perspective de l'ancrage familial, qui situe l'entrepreneuriat dans les relations et les expériences familiales (Aldrich & Cliff, 2003). Elle complète également les travaux sur la continuité intergénérationnelle en attirant l'attention sur les mécanismes environnementaux par lesquels l'expérience professionnelle peut se transmettre (Lindquist et al., 2015 ; Laspita et al., 2012).

Les résultats invitent aussi à ne pas considérer les modèles de rôle comme uniformément positifs. Les termes associés à l'autonomie et aux possibilités coexistent avec le risque, l'instabilité et la sécurité. Ce contraste concorde avec les recherches montrant que la performance parentale et la qualité de l'expérience observée peuvent influencer l'attrait de l'entrepreneuriat (Mungai & Velamuri, 2011), et que la réussite perçue d'un parent peut accroître l'attrait de cette voie tout en créant une pression liée à la comparaison (Criaco et al., 2017). La familiarité peut contribuer à la faisabilité perçue sans faire de l'entrepreneuriat le parcours privilégié (Zellweger et al., 2011).

Les attentes et les conseils ajoutent une dimension relationnelle à ce processus. Un conseil peut exprimer un soutien, mais aussi être perçu comme une pression ; l'exposition à l'entreprise familiale peut influencer les attitudes, le soutien perçu et le sentiment d'efficacité personnelle (Carr & Sequeira, 2007). Cette interprétation rejoint les travaux sur le développement de carrière, qui distinguent le soutien parental de l'ingérence ou du désengagement (Dietrich & Kracke, 2009). Les thèmes justifient également d'examiner séparément les expériences des mères et des pères lorsque leurs carrières ou leurs messages diffèrent (Chlosta et al., 2012 ; Hoffmann et al., 2015).

Enfin, les résultats élargissent l'objet d'étude au-delà d'un choix binaire entre l'entrepreneuriat et l'emploi salarié. La reproduction, l'abandon, l'élaboration de parcours hybrides et l'indécision sont tous présents dans les thèmes rapportés. Cette approche complète les travaux qui distinguent l'attrait d'une carrière de la capacité perçue à reprendre une entreprise familiale (Zellweger et al., 2011) et rejoint l'idée que les valeurs entrepreneuriales peuvent se transmettre par plusieurs mécanismes familiaux (Tessema et al., 2025). En l'absence de verbatims et de

décomptes de codes, ces interprétations restent exploratoires et ne doivent pas être lues comme des conclusions causales.

Implications théoriques

L'étude présente la transmission intergénérationnelle des choix professionnels comme un processus au cours duquel l'expérience professionnelle des parents est observée, discutée et interprétée. Elle complète ainsi les recherches qui mesurent l'entrepreneuriat parental comme une caractéristique de contexte, en mettant l'accent sur la socialisation familiale, les attentes parentales et le sens que les étudiants attribuent à la sécurité, à l'autonomie et au risque. Les thèmes élargissent également l'éventail des préférences professionnelles considérées : les jeunes peuvent reproduire, adapter ou rejeter le parcours de leurs parents, envisager une trajectoire hybride ou rester indécis. Ces apports sont interprétatifs et exploratoires ; l'étude n'estime ni l'intensité ni la direction causale de ces relations.

Implications pratiques

Les services universitaires d'orientation peuvent aider les étudiants à réfléchir aux expériences professionnelles observées au sein de leur famille et à les distinguer de leurs propres intérêts et capacités. Les activités d'orientation peuvent présenter l'emploi salarié et l'entrepreneuriat comme des parcours comportant des exigences, des risques et des sources d'autonomie différents, sans supposer qu'une voie est préférable pour tous. La découverte d'exemples professionnels variés peut aider les étudiants à comparer les options de façon plus éclairée.

Les parents peuvent soutenir l'exploration professionnelle en discutant à la fois des avantages et des contraintes de leur propre travail et en laissant à leurs enfants la possibilité d'envisager d'autres parcours. Les résultats suggèrent également que les dispositifs d'orientation devraient prendre en compte l'expérience des deux parents lorsque leurs messages diffèrent. Ces recommandations découlent des thèmes des conseils, de la pression, des modèles de rôle et de l'exposition ; elles ne correspondent pas à des effets causaux testés par cette étude qualitative.

Limites et pistes de recherche

L'étude repose sur 14 étudiants de première année sélectionnés de manière raisonnée et vise une interprétation exploratoire plutôt qu'une généralisation statistique. Le contexte géographique et institutionnel, les caractéristiques des participants, les dates des entretiens et les modalités de réalisation de ceux-ci ne sont pas décrits avec assez de précision pour évaluer pleinement la transférabilité des résultats. Les résultats sont résumés par des descriptions thématiques et des nuages de mots, sans verbatims ni décomptes numériques des codes. Les lecteurs ne peuvent donc pas examiner directement comment certaines déclarations étayent les

interprétations, et la visibilité d'un mot ne révèle ni son contexte ni le caractère positif ou négatif de l'expérience décrite.

Les recherches futures pourraient décrire plus précisément le contexte de l'étude et les profils des participants, présenter des verbatims anonymisés pour chaque thème et documenter les procédures de codage et de création des nuages de mots. Des études comparatives pourraient examiner les différences entre les influences maternelles et paternelles et inclure des étudiants issus d'un éventail plus large d'origines professionnelles familiales. Des recherches longitudinales pourraient suivre l'évolution des préférences initiales vers des choix ultérieurs d'études, d'emploi ou de création d'entreprise.

Conclusion

Cette étude qualitative examine la manière dont les étudiants de première année universitaire interprètent l'expérience professionnelle de leurs parents au moment de construire leurs préférences professionnelles. Les quatre thèmes dégagés montrent que le travail observé, les conseils familiaux, l'exposition quotidienne aux activités professionnelles et l'interprétation individuelle peuvent être liés aux préférences exprimées pour l'entrepreneuriat, l'emploi salarié, des parcours hybrides ou la poursuite de l'exploration. Ces dimensions suggèrent que la transmission intergénérationnelle ne se réduit pas à la reproduction directe de la profession parentale. Elle dépend aussi du sens que les étudiants attribuent à l'autonomie, à la stabilité, à la sécurité des revenus, au risque et aux attentes exprimées dans la famille.

L'apport central de l'étude consiste à considérer la profession des parents comme un contexte de socialisation professionnelle plutôt que comme un facteur prédictif déterministe. Elle souligne l'intérêt d'examiner comment l'expérience parentale est observée, discutée puis interprétée par les étudiants. Cette perspective dépasse l'opposition entre entrepreneuriat et emploi salarié en tenant compte des préférences hybrides et de l'indécision, qui peuvent accompagner la construction d'un projet professionnel au début des études universitaires. Sur le plan pratique, les résultats invitent les acteurs de l'orientation à aider les étudiants à comparer les exigences, les possibilités d'autonomie et les risques associés aux différentes voies professionnelles, sans présumer qu'une option convient à tous.

Les conclusions doivent toutefois être interprétées avec prudence. L'étude repose sur 14 étudiants sélectionnés de manière raisonnée et vise une compréhension exploratoire ; elle ne permet pas une généralisation statistique. L'absence de verbatims et de décomptes des codes, ainsi que le manque de précisions sur le contexte, les profils des participants et les modalités des entretiens, limitent l'évaluation de l'appui empirique et de la transférabilité des résultats. Les recherches futures gagneraient à documenter ces éléments, à présenter des extraits anonymisés pour chaque thème et à suivre l'évolution des préférences vers des choix professionnels ultérieurs. Ainsi, cette étude propose un cadre exploratoire pour comprendre comment l'expérience professionnelle parentale peut participer à la construction des préférences, tout en laissant ouverte la question de la portée et de la stabilité de ces relations dans d'autres contextes.

Références

- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573–596. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00011-9](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00011-9)
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A Theory of Planned Behavior approach. *Journal of Business Research*, 60(10), 1090–1098. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.016>
- Chlosta, S., Patzelt, H., Klein, S. B., & Dormann, C. (2012). Parental role models and the decision to become self-employed: The moderating effect of personality. *Small Business Economics*, 38(1), 121–138. <https://doi.org/10.1007/s11187-010-9270-y>
- Criaco, G., Sieger, P., Wennberg, K., Chirico, F., & Minola, T. (2017). Parents' performance in entrepreneurship as a “double-edged sword” for the intergenerational transmission of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 49(4), 841–864. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9854-x>
- Dietrich, J., & Kracke, B. (2009). Career-specific parental behaviors in adolescents' development. *Journal of Vocational Behavior*, 75(2), 109–119. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2009.03.005>
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>
- Hennink, M. M., Kaiser, B. N., & Marconi, V. C. (2017). Code saturation versus meaning saturation: How many interviews are enough? *Qualitative Health Research*, 27(4), 591–608. <https://doi.org/10.1177/1049732316665344>
- Hoffmann, A., Junge, M., & Malchow-Møller, N. (2015). Running in the family: Parental role models in entrepreneurship. *Small Business Economics*, 44(1), 79–104. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9586-0>
- Kirkwood, J. (2007). Igniting the entrepreneurial spirit: Is the role parents play gendered? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 13(1), 39–59. <https://doi.org/10.1108/13552550710725174>

- Laspita, S., Breugst, N., Heblich, S., & Patzelt, H. (2012). Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 27(4), 414–435. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.11.006>
- Lindquist, M. J., Sol, J., & Van Praag, M. (2015). Why do entrepreneurial parents have entrepreneurial children? *Journal of Labor Economics*, 33(2), 269–296. <https://doi.org/10.1086/678493>
- Mungai, E., & Velamuri, S. R. (2011). Parental entrepreneurial role model influence on male offspring: Is it always positive and when does it occur? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(2), 337–357. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00363.x>
- Tessema, D. A., Brunninge, O., & Cestino, J. (2025). Transmission of entrepreneurial values in enterprising families: A systematic literature review. *Journal of Family Business Management*, 15(4), 1112–1156. <https://doi.org/10.1108/JFBM-06-2024-0132>
- Zellweger, T., Sieger, P., & Halter, F. (2011). Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *Journal of Business Venturing*, 26(5), 521–536. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.04.001>